



Après une 1^{ère} association lors de la Route du Rhum 2018, la collaboration se poursuit pour **NILS BOYER** et **LE CHOIX FUNERAIRE** avec de beaux projets à la clef.

Tout a commencé au printemps 2018, Nils Boyer recherchait des partenaires pour tenter de prendre le départ de sa 2^e Route du Rhum.

Le skipper **rencontre alors Philippe Martineau, Directeur Général Délégué du Choix Funéraire, 1^{er} réseau de pompes funèbres et marbrier indépendant en France**, dont le siège social est basé dans les Côtes d'Armor (Pleslin-Trigavou). Le coup de cœur est immédiat et réciproque, et Nils intervient à la Convention nationale du réseau pour présenter son projet à l'ensemble des chefs d'entreprises, adhérents du groupe. Le vote est unanime, Le Choix Funéraire devient le sponsor titre du jeune marin.



Nils Boyer et Philippe Martineau en 2018.

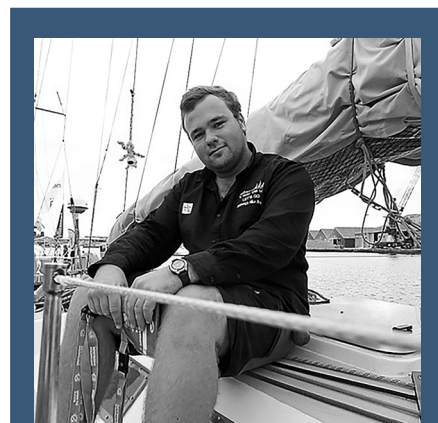
« C'est une belle aventure sportive et humaine pour moi. À travers les chefs d'entreprise du Choix Funéraire, j'ai découvert un métier dont l'exigence quotidienne et le savoir-faire sont extrêmement importants. Un souhait d'aller plus loin et se dépasser pour satisfaire les familles. Nous nous sommes tout de suite retrouvés autour de valeurs communes, telles que l'énergie, l'humilité et le partage » explique Nils Boyer.

Nils prend alors la mer au départ de La Route du Rhum 2018 à bord du monocoque Le Choix Funéraire de 15 mètres de long, classe Rhum mono. Il termine la course 6^e de sa catégorie après vingt-sept jours de mer porté par le soutien de l'ensemble du réseau.

Une nouvelle traversée commence ensuite pour le skipper, non plus à travers les océans, mais via les routes de France à la rencontre des pompes funèbres du groupe et des équipes en région. Au fil de ses visites, Nils présente son aventure dans les écoles, centres de loisirs ou encore les établissements pour seniors,



Nils Boyer lors d'une de ses interventions en région.



A propos de Nils Boyer :

Nils Boyer, passionné de voile depuis l'enfance participe à ses premières courses trans-Manche à l'âge de 12 ans. Il évolue ensuite aux côtés grands marins tels que Franck-Yves Escoffier, Gille Lamiré, Lionel Péan...

C'est en 2014 que Nils prend le départ de sa première Route du Rhum. Depuis, l'humain est resté au cœur de son projet.

Porter les couleurs du Choix Funéraire, c'est avant tout des rencontres humaine avec les équipes.

En cette année sportive au calendrier bouleversé, Nils a souhaité rendre hommage et dire un grand "merci" à toutes les équipes du Choix Funéraire qui étaient en première ligne durant la crise sanitaire.

Ces prochains mois Nils va partager sa passion sur l'eau avec les équipes, jusqu'à la Normandy Channel Race au mois de septembre.



LE CHOIX FUNERAIRE, SPONSOR OFFICIEL DE NILS BOYER.

toujours accompagné du concessionnaire Le Choix Funéraire en local. De très beaux moments de partage et d'émotions sont vécus. Thierry L., responsable d'agence dans l'Orne revient sur la venue du marin « *Nous avons passé de très bons moments. Nils est un jeune très mur qui aime la vie et sait le partager. Nous avons*



Nils Boyer lors de la mise à l'eau du classe 40 Le Choix Funéraire.

visité des Ephad et ensembles scolaires du département et tous les retours ont été très positifs, aussi bien pour nos équipes que pour ces interlocuteurs locaux ». Après le succès de ses déplacements, c'est donc tout naturellement que le réseau de pompes funèbres a pris la décision de poursuivre l'accompagnement du marin dans ses projets.

La première étape est l'acquisition d'un nouveau bateau avec un format inédit pour le skipper, le 40 pieds.

Floqué aux couleurs de son sponsor titre, le classe 40 a été mis à l'eau début juillet

dans le port de Caen avant d'être acheminé vers Saint-Malo, son quai d'attache. Nils va partir naviguer sur les côtes françaises toujours à la rencontre des adhérents du réseau Le Choix Funéraire. S'en suivra ensuite de nombreuses régates avant de se réaliner au départ du prochain rhum en novembre 2022.



Nils Boyer arrivant à Saint-Malo avec son nouveau Classe 40.

Une belle aventure partagée entre Nils Boyer et le 1^{er} réseau de pompes funèbres et marbriers indépendants de France, Le Choix Funéraire, qui n'est pas près de s'arrêter !



A propos du réseau Le Choix Funéraire :

Créé en 1997, Le Choix Funéraire est le 1^{er} réseau de pompes funèbres et marbriers indépendants en France. Le réseau défend le principe du cadre coopératif proche du compagnonage.

Les commerçants associés du Choix Funéraire, essentiellement des PME familiales sont implantées parfois depuis plusieurs générations, et légitimées par un savoir-faire et une appartenance locale. Ce sont des professionnels dotés d'une grande exigence qualitative et groupés autour de valeurs humaines d'écoute et de respect.

<https://www.le-choix-funeraire.com/>

Contacts presse :

Nils Boyer,
Clément Delarue,
Le Choix Funéraire,

Skipper et Chef de projet :
Communication :
Service communication :

nils@nilsboyer.com
clement@nilsboyer.com
communication@udife.com

06-70-92-88-94
06-99-60-94-37
02-96-27-15-55